 **Checkliste Website-Relaunch**

|  |
| --- |
| URL URL eingeben  |
| Datum Prüfdatum eingeben |
| Name prüfende Person Name eingeben |
|  |  |  |  |  |
| Marke 1 mit einfarbiger Füllung | **Welches Ziel möchten Sie mit Ihrer Website erreichen?** |
|  | Kommentar |
| Informieren |[ ]
| Verkaufen |[ ]
| Leads generieren |[ ]
| Wissensportal |[ ]
| Serviceportal |[ ]
| Branding / Markenaufbau |[ ]
| Sonstiges, und zwar: | --- |
|  |  |  |  |  |
| Abzeichen mit einfarbiger Füllung | **Zielgruppe definieren: Was bieten Sie an?** |  |  |  |
|  | Kommentar |
| Was gehört zu Ihrem Angebot? | --- |
| Was gehört nicht dazu? | --- |
| Was leisten Sie mit Ihrem Angebot? | --- |
| Welche besonderen Eigenschaften hat Ihr Angebot? | --- |
| Was für Probleme löst es? | --- |
| Welche Fragen beantwortet es? | --- |
|  |  |  |  |  |
| Marke 3 mit einfarbiger Füllung | **Zielgruppe definieren: Wer soll das nutzen?** |  |  |  |
|  | Kommentar |
| Wer sind die Personen, die sich für Ihr Angebot interessieren oder Ihr Angebot benötigen? | --- |
|  |  |
| In welcher Situation befinden sich diese Personen? | --- |
| Welche Ziele haben potenzielle Kunden? Was wollen sie erreichen? | --- |
| Welche Problemstellungen und Fragen haben sie? | --- |
| Wie kann Ihr Website-Angebot ihren Besuchern dabei helfen? | --- |
|  |  |  |  |  |
| Marke 4 mit einfarbiger Füllung | **Schnittmengen darstellen** |  |  |  |
|  | Kommentar |
| Was haben die Personengruppen gemeinsam? | --- |
| Was unterscheidet sie voneinander? | --- |
| In welche sinnvollen Kategorien oder Gruppen können Sie die verschiedenen Interessenten einteilen? | --- |
| Welches sind Ihre Hauptzielgruppen? | --- |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Marke 5 mit einfarbiger Füllung | **SMART** |  |  |  |
|  | Kommentar |
| Spezifisch* Was genau soll erreicht werden?
* Wer wird zur Erreichung des Ziels benötigt?
* Wo soll das Ziel erreicht werden?
* Wie soll das Ziel erreicht werden?
* Warum soll das Ziel erreicht werden?
 | --- |
| Messbar* Welche Teilschritte sind zur Erreichung des Ziels nötig?
* Wie lässt sich der Erfolg feststellen?
* Welche Kennzahlen sind für die Erreichung des Ziels relevant?
 | --- |
| Attraktiv* Welche Vorteile ergeben sich aus Erreichung des Ziels?
* Wird das Ziel von allen Beteiligten als sinnvoll angesehen?
* Ist das Ziel positiv formuliert? – Kein „nicht“!
 | --- |
| Realistisch* Sind alle benötigten Ressourcen (Zeit, Finanzen, Kompetenzen, Personal, …) vorhanden?
* Gibt es bereits Vorerfahrungen zu Dauer und Aufwand des Projekts?
* Ist das Ziel für alle Beteiligten relevant?
* Sind Zeiträume für unvorhergesehene Ereignisse eingeplant?
 | --- |
| Terminiert* Wann soll das Ziel erreicht werden?
* Wann wird das Ziel überprüft?
* Wie lange dauern die einzelnen Arbeitsschritte?
 | --- |
|  |
| Kommentar |
| Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |